

COMUNICATO STAMPA

MOVIMENTO TURISMO VINO: DAL 6 AL 14 AGOSTO CALICI DI STELLE IN TUTTA ITALIA

IL 29 LUGLIO L'ANTEPRIMA NAZIONALE A VENEZIA

(Montalcino, 15 luglio 2016). Danza e opera in Puglia, tasting in alta quota in Veneto, visite dei vigneti al chiaro di luna in Sicilia, ma anche attività all'insegna del claim #passion&vino in Umbria e cibo di strada in Toscana, che quest'anno festeggia i 50 anni delle Vernaccia di San Gimignano. Torna in tutta Italia **dal 6 al 14 agosto Calici di Stelle**, l'appuntamento del **Movimento Turismo Vino**, organizzato in partnership con **Città del Vino**, che unisce sotto le stelle centinaia di piazze, borghi e cantine tra degustazioni, arte, musica, street food e le osservazioni astronomiche con l'Unione Astrofili Italiani - UAI. A fare da anteprima nazionale all'evento, il 29 luglio, la vernice 'total white' al giardino del Casinò di Venezia: sulle rive del Canal Grande sarà possibile assaggiare oltre cento etichette selezionate da MTV Italia, MTV Veneto e VeneziaEventi, accompagnate da finger food, musica live e i telescopi dell'UAI (ore 20:00-24:00; costo: € 20 a persona).

“La sinergia tra cantine e comuni – **ha detto il presidente del Movimento Turismo Vino, Carlo Pietrasanta** – è il motore di Calici di Stelle e uno dei fattori indispensabili per lo sviluppo dell'enoturismo. Il successo crescente di questa manifestazione è la dimostrazione di come, rafforzando il dialogo tra i diversi attori, sia possibile realizzare azioni di marketing territoriale condivise che fungano da volano per il nostro settore e per l'economia dei territori”.

“Calici di Stelle - **ha dichiarato il presidente di Città del Vino, Floriano Zambon** - ha il merito di raggiungere un vasto pubblico. E il perno di tutto questo è il valore della qualità dei territori, dei centri storici e del legame tra questi e i vini in degustazione. Le Città del Vino partecipano numerose, facendosi ambasciatrici di qualità della vita e dell'ambiente”.

Sono circa duecento i Comuni coinvolti in tutta Italia, dalla Valle d'Aosta alla Sicilia, con degustazioni, incontri e spettacoli che valorizzano il rapporto tra vino e cultura. Circa trenta, in particolare, le Città del Vino coinvolte in Toscana - dal Chianti Classico alla Maremma, dalla Costa degli Etruschi alla Lunigiana - tra musica, spettacoli pirotecnici e mostre. Il tutto all'insegna della promozione dei grandi vini regionali conosciuti in tutto il mondo. Tra questi, la Vernaccia di San Gimignano che, a 50 anni dalla sua nascita, viene celebrata oggi nella sua città natale con degustazioni, visite nel centro storico, concerti e wine tour nelle cantine. E' con lo stesso spirito che nelle aziende MTV toscane (6-14 agosto) ai tasting si alterneranno iniziative che culmineranno il 10 agosto con gli abbinamenti cibo-vino in collaborazione con Streetfood, mentre in Umbria sarà il claim #passion&vino ...in un click ad accompagnare le attività (10 agosto). In Puglia, Calici di Stelle torna a Lucera il 6 agosto per poi fare tappa a Copertino il 10 agosto, tra danze, opera e musica folkloristica. E se con MTV Abruzzo si brinda al porto turistico di Marina di Pescara (10 agosto) e con MTV Liguria a due passi dal mare (Levanto, 12 agosto), in Veneto il cin-cin si fa a Cortina d'Ampezzo con più di cento vini da tutta Italia abbinati ai piatti tipici ampezzani (6 agosto). Aspettando le lacrime di San Lorenzo, in Lombardia saranno Casteggio (7 agosto) e Milano (9 agosto) ad attendere i wine lover. Tra tasting, concerti jazz e visite dei vigneti al chiaro di luna anche la Sicilia (10 agosto), la Campania (10 agosto) e la Sardegna (6 e 12 agosto) si preparano a festeggiare.

Per info e programmi: www.movimentoturismovino.it; www.cittadelvino.it.

Per contatto: InterCOM - Ufficio stampa Movimento Turismo del Vino
Viviana Laudani 328-7993824 comunicazione@agenziaintercom.it
Ilaria Koeppen 334-3486392 koeppen@agenziaintercom.it

Info per la stampa - Città del Vino:

Paolo Corbini 335-5723297 corbini@cittadelvino.com
Iole Piscolla 0577-353144 piscolla@cittadelvino.com
Massimiliano Rella 347-8872490 maxrella@maxrella.com



ANTEPRIMA CALICI DI STELLE A VENEZIA (Giardino Casinò di Ca' Vendramin Calergi), venerdì 29 luglio, ore 20:00-24:00. Costo degustazione e finger food: € 20 (ingresso gratuito alle sale da gioco del casinò). Servizio navetta gratuito da piazzale Roma al casinò. Per Info: www.veneziaeventi.com.

Calici di Stelle è un marchio di proprietà del Movimento Turismo del Vino, registrato e protetto giuridicamente per contrastarne qualunque abuso/imitazione e garantire ai consumatori qualità e professionalità nell'accoglienza, tratti distintivi delle cantine MTV.

Partner tecnici nazionali MTV: **Cifo, Image Line, Rastal, Rilegno, Emozione3, Consulenza Agricola**
Main partner MTV: **AIRC, Intesa Sanpaolo, Mercato Metropolitano, Morato Pane**

IL MOVIMENTO TURISMO DEL VINO. L'Associazione Movimento Turismo del Vino è un ente non profit ed annovera oltre 900 fra le più prestigiose cantine d'Italia, selezionate sulla base di specifici requisiti, primo fra tutti quello della qualità dell'accoglienza enoturistica. Obiettivo dell'associazione è promuovere la cultura del vino attraverso le visite nei luoghi di produzione. Ai turisti del vino il Movimento vuole, da una parte, far conoscere più da vicino l'attività e i prodotti delle cantine aderenti, dall'altra, offrire un esempio di come si può fare impresa nel rispetto delle tradizioni, della salvaguardia dell'ambiente e dell'agricoltura di qualità.

CITTA' DEL VINO. L'Associazione nazionale Città del Vino, nata a Siena il 21 marzo 1987, riunisce circa 500 Comuni italiani; opera per la promozione e la valorizzazione dei territori del vino attraverso progetti di marketing territoriale.