

## COMUNICATO STAMPA

### CALICI DI STELLE: AL VIA DOMANI CON L'INCONTRO 'RAVVICINATO' TRA GIOVE E LA LUNA

#### La manifestazione promossa da Movimento Turismo Vino con Città del Vino prosegue in tutta Italia fino al 14 agosto

(Montalcino, 5 agosto 2016). Domani, 6 agosto, la Luna incontra Giove sulla volta celeste ma anche il vino, l'arte e la musica nelle cantine del **Movimento Turismo Vino** e in 150 **Città del Vino**: si apre **Calici di Stelle** con un denso programma di iniziative che in tutta Italia proseguiranno fino al 14 agosto. Non solo degustazioni e visite in cantina con i produttori, da Nord a Sud si spazia infatti dagli spettacoli a cielo aperto nelle piazze e nei centri storici ai brindisi in alta quota e sul mare, dallo street food alla danza, fino alle osservazioni astronomiche con l'Unione Astrofili Italiani, che per questo mese segnala sciami particolari di meteore, come le delta Aquaridi (8/9 agosto) e le Aquilidi (10 agosto), e incontri 'ravvicinati' tra la Luna e i pianeti. Senza dimenticare la pioggia di Perseidi che culminerà la sera dell'11 agosto fino alle prime luci dell'alba del 12.

Si comincia con MTV Puglia, che a Lucera celebra il vino attraverso la lirica e la musica popolare e festeggia assieme alla fondatrice del Movimento Turismo Vino, Donatella Cinelli Colombini. Ma a fare da apripista ci sono anche MTV Abruzzo con tasting e note jazz sul Molo Saraceni di Ortona e MTV Veneto con aperitivi e cene 'stellari' a Cortina d'Ampezzo. Si brinda pure nel centro storico di Serdiana in Sardegna e tra le vigne in notturna nelle aziende MTV toscane, piemontesi, siciliane e calabresi. In Lombardia l'appuntamento è il 7 agosto nella Certosa Cantù di Casteggio e il 9 agosto sull'Alzaia Naviglio Grande di Milano con un grande banco d'assaggio di vini lombardi, veneti, piemontesi e umbri. Sarà una festa in stile metropolitano aspettando le stelle candenti, che il 10 agosto illumineranno anche i cieli dell'Umbria tra cinci e scatti social con il contest *#PassioneVino... in un click*. Una passione, quella per Bacco nella notte di San Lorenzo, che chiama a raccolta anche gli enoappassionati della Liguria a Levanto, dell'Abruzzo a Marina di Pescara e della Puglia a Copertino. E se in Campania, sempre il 10 agosto, si va a caccia di Perseidi a suon di jazz e in Emilia Romagna sulle note dell'indie-alternative e del classic rock, in Toscana si scoprono i nettari regionali in abbinamento al cibo di strada, dall'hamburger di Chianina al fritto misto napoletano, dalle tapas spagnole alla pita greca. La congiunzione tra Marte, Saturno, Antares e la Luna apre invece Calici di Stelle nelle aziende di MTV Lazio e in Friuli Venezia Giulia (Aquileia e Grado), che attendono i visitatori dal 12 al 13 agosto.

Per info e programmi: [www.movimentoturismovino.it](http://www.movimentoturismovino.it); [www.cittadelvino.it](http://www.cittadelvino.it).

Per info Unione Astrofili Italiani: [http://divulgazione.uai.it/index.php/Cielo di Agosto 2016](http://divulgazione.uai.it/index.php/Cielo_di_Agosto_2016)

Per contatto: InterCOM - Ufficio stampa Movimento Turismo del Vino

Viviana Laudani 328-7993824 [comunicazione@agenziaintercom.it](mailto:comunicazione@agenziaintercom.it)

Ilaria Koeppen 334-3486392 [koeppen@agenziaintercom.it](mailto:koeppen@agenziaintercom.it)

Info per la stampa - Città del Vino:

Paolo Corbini 335-5723297 [corbini@cittadelvino.com](mailto:corbini@cittadelvino.com); Iole Piscolla 0577-353144 [piscolla@cittadelvino.com](mailto:piscolla@cittadelvino.com);

Massimiliano Rella 347-8872490 [maxrella@maxrella.com](mailto:maxrella@maxrella.com)

**Calici di Stelle è un marchio di proprietà del Movimento Turismo del Vino, registrato e protetto giuridicamente per contrastarne qualunque abuso/imitazione e garantire ai consumatori qualità e professionalità nell'accoglienza, tratti distintivi delle cantine MTV.**

Partner tecnici nazionali MTV: **Cifo, Image Line, Rastal, Rilegno, Emozione3, Consulenza Agricola**

Main partner MTV: **AIRC, Intesa Sanpaolo, Mercato Metropolitano, Morato Pane**

Media partner MTV: **Affaritaliani.it**, il primo quotidiano online fondato nel 1996.

**IL MOVIMENTO TURISMO DEL VINO.** L'Associazione Movimento Turismo del Vino è un ente non profit ed annovera oltre 900 fra le più prestigiose cantine d'Italia, selezionate sulla base di specifici requisiti, primo fra tutti quello della qualità dell'accoglienza enoturistica. Obiettivo dell'associazione è promuovere la cultura del vino attraverso le visite nei luoghi di produzione. Ai turisti del vino il Movimento vuole, da una parte, far conoscere più da vicino l'attività e i prodotti delle cantine aderenti, dall'altra, offrire un esempio di come si può fare impresa nel rispetto delle tradizioni, della salvaguardia dell'ambiente e dell'agricoltura di qualità.

**CITTA' DEL VINO.** L'Associazione nazionale Città del Vino, nata a Siena il 21 marzo 1987, riunisce circa 500 Comuni italiani; opera per la promozione e la valorizzazione dei territori del vino attraverso progetti di marketing territoriale.